

***Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de reclamă și publicitate
în comuna Ditrău, jud. Harghita***

2017

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru amplasarea și autorizarea activității de publicitate în comuna Ditrău, în vederea asigurării unui cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru rezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2. Prevederile prezentului regulament se aplică: autorităților publice locale și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate;

Art. 3. Orice mijloc de publicitate poate fi instalat și folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament;

CAPITOLUL II DEFINIȚII ȘI CLASIFICĂRI

Art. 4. Definirea unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniște ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniște având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

Art. 5. Construcțiile provizorii folosite ca sisteme publicitare pot fi clasificate astfel:

5.1. În funcție de tipul acestora:

- firme
- panouri de afișaj
- ecran publicitar
- banner
- indicator publicitar
- afiș
- steag publicitar

5.2. În funcție de modul de amplasare:

- pe baza autorizației de construire
- pe baza avizului pentru publicitate temporară

5.3. În funcție de proprietate asupra amplasamentului:

- proprietate privată
- persoane fizice și juridice
- proprietatea comunei
- proprietate publică/ proprietate privată

5.4. În funcție de zonarea publicității:

- zona de publicitate răsărită
- zona de publicitate largită

CAPITOLUL III

PROCEDURA DE AUTORIZARE ȘI AVIZARE

Art. 6. Modalitatea de amplasare a firmelor și sistemelor publicitare se face pe baza autorizației de construire, respectiv pe baza acordului pentru publicitate temporară;

Art. 7. (1) Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare, respectiv Legea nr. 50/1991 – republicată privind autorizarea executării lucrărilor de construire, precum și Normele tehnice de aplicare a prevederilor Legii nr. 50/1991.

(2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia;

Art. 8. Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emise în condițiile Legii nr. 50/1991 și a prezentului Regulament.

Art. 9. (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului în starea inițială;

(2) În situația în care, în termen de 30 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul va dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanței de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesară.

Art. 10. Etapele procedurii de autorizare/ avizare:

a) Pentru mijloacele de publicitate care necesită fundații:

(1) Solicitarea și emiterea **Certificatului de urbanism**. Certificatul de urbanism nu ține loc de autorizare de construire și nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcții.

(2) Solicitarea și emiterea **Autorizației de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a mijlocului publicitar. Documentația pentru autorizarea executării lucrărilor va conține toate documentele prevăzute de Legea nr. 50/1991.

b) Pentru mijloacele de publicitate fără fundații:

(3) Solicitarea și emiterea **Avizului pentru publicitate temporară (Formular prevăzut în ANEXA nr. 2 la prezentul regulament)** - este actul ce poate fi emis de autoritatea publică locală la cererea solicitanților și care permite amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații, utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al comunei sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 7 zile de la data înregistrării cererii în baza unei documentații compuse din:

- Cerere pentru eliberare aviz publicitate temporară (Formular prevăzut în ANEXA nr. 1 la prezentul regulament) completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
 - Plan de situație/ plan de încadrare în zonă pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;
 - Grafica reclamei din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și materialele din care se execută;
 - Copia Certificatului de înmatriculare sau a codului fiscal după caz;
 - Acordul proprietarului imobilului pe care se va amplasa sistemul publicitar, după caz;
 - Copia contractului de publicitate, din care rezultă atât valoarea cât și valabilitatea acestuia, după caz;
 - Documentele de plată pentru emiterea avizului pentru publicitate temporară, taxă de reclamă și taxa pentru ocuparea domeniului public (în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al comunei Ditrău);
 - În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor, se va prezenta avizul Serviciului Poliției Rutiere;
- (4) Documentația necesară prelungirii avizului pentru publicitate temporară se compune din:
- Cerere completată de beneficiar;
 - Avizul inițial;
 - Documentele de plată ale taxelor aferente, care este egală cu valoarea taxei de emitere;

(5) Perioada de valabilitate a avizului poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului pentru o perioadă de cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(6) **Sistemele de ancoraj** ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

CAPITOLUL IV

STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art. 11. În comuna Ditrău sunt delimitate următoarele două zone de publicitate:

- A) Zonă de publicitate restrânsă
- B) Zonă de publicitate lărgită

Art. 12. Zona de publicitate restrânsă este următoarea:

- a) Zona centrală a comunei,
- b) Zona parcurilor, cimitirelor, lăcașurilor de cult, sediile instituțiilor publice

În aceste zone sunt valabile prevederile art. 7.2 din Regulamentul privind modalitatea de restaurare, protejare și conservare a clădirilor cu valoare istorică, arhitecturală și culturală de pe raza administrativă a comunei Ditrău, jud. Harghita, aprobată de Hotărârea Consiliului local Ditrău nr. 4/2013.

Art. 13. Zona de publicitate lărgită:

- Restul teritoriului administrativ al comunei Ditrău, inclusiv satele Jolotca și Țengheler, precum și extravilanul comunei Ditrău.

CAPITOLUL V

REGLEMENTĂRI FISCALE

Art. 14. (1) Taxele pentru reclamă și publicitate sunt reglementate de prevederile Capitolului IX din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;

(2) Orice persoană fizică și juridică care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate pe teritoriul administrativ al comunei Ditrău, în baza unui contract sau în baza unei înțelegeri încheiate cu o altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează taxă de reclamă și publicitate, precum și taxă de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al comunei Ditrău.

(3) Prestatorul serviciului de publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 a lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de publicitate, aferente lunii anterioare.

(4) Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de publicitate lunar, până la data de 10 a lunii următoare datorării taxei;

(5) În cazul în care panoul, mijlocul de publicitate este închiriat altei persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de publicitate.

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării. Taxa poate fi plătită anual sau semestrial în rate egale.

Art. 15. În situația neutilizării panourilor, amplasate pe domeniul public sau privat, operatorii de publicitate vor expune reclama propriei firme, în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate. În cazul utilizării panourilor pentru promovarea unor activități ale Primăriei comunei Ditrău, la solicitare acesteia, nu se datorează taxă de afișaj.

Art. 16. Nu se aplică taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate în următoarele cazuri:

- Pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloace de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- Instituțiilor publice, cu excepția când aceștia fac reclamă unor activități economice;
- Persoanelor care închiriază panoul ori structura de afișaj unei alte persoane
- Pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- Afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor (fără a fi percepute din spațiul public);

- Pentru afişul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt realizate prin construcţia lor realizării de reclamă şi publicitate;

CAPITOLUL VI

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 17. (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei Ditrău, cât şi pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea legislaţiei în vigoare şi a prezentului regulament.

(2) În cazul construcţiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afişarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menţinere în amplasament al acestora.

(3) În situaţia în care proprietarul construcţiei-suport nu are contracte de publicitate în derulare, va afişa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaţionale, umanitare, sociale, culturale de interes public;

Art. 18. Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează şi se execută cu respectarea actelor normative privind regimul drumurilor şi circulaţia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea şi amplasarea construcţiilor, instalaţiilor şi panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, precum şi ale legislaţiei ce reglementează domeniul public şi regimul proprietăţii.

Art. 19. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă şi în următoarele situaţii:

- a) În ariile naturale protejate de interes naţional sau internaţional;
- b) În spaţiile verzi cu caracter ornamental sau valoare deosebită;
- c) În locurile de joacă sau locurile de odihnă din zona blocurilor de locuinţe;
- d) Pe clădirea Primăriei, ale instituţiilor de învăţământ;
- e) Pe arbori;
- f) Pe zona carosabilă a străzilor şi drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) Pe obiecte de artă monumentală şi monumente istorice;
- h) Pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situaţia în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistenţă şi/sau stabilitatea integritatea elementelor constructive şi decorative ale anvelopei a clădirii;
- i) În incinta şi pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor, lăcaşurilor de cult şi parcurilor;
- j) În zonele în care a fost restricţionată sau interzisă publicitatea prin Hotărârea nr. 4/2013 şi a prezentului regulament;
- k) În spaţiul destinat circulaţiei autovehiculelor şi semnalizării rutiere, în zone în care desfăşurarea în condiţii normale a traficului ar putea fi perturbată şi pe portale de semnalizare rutieră;
- l) În interiorul şi pe pereţele exterioare ale staţiilor de autobuze din comuna Ditrău;
- m) Pe stâlpii de susţinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulaţie şi stâlpii de iluminat public;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafeţelor vitrate ale clădirilor;

(3) Se interzice amplasarea şi utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră;

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conţinut, dimensiuni şi culori în combinaţii specifice pot fi confundate cu mijloace de semnalizare rutieră;

(5) În situaţia în care pe faţada unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de acelaşi tip şi de aceeaşi dimensiune, fiind încadrate simetric pe faţadă;

Art. 20. Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanţă mai mică de 2,00 m faţă de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice şi/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, şi numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul şi utilizarea fără îngrădire a proprietăţii şi/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din şi înspre proprietate.

Art. 21. (1) În scopul asigurării siguranţei cetăţenilor şi integrităţii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale şi sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcţii;

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

CAPITOLUL VII

REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Secțiunea 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 22. (1) Firmele pot fi amplasate pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, astfel:

- a) Pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și comun al continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) Firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) Copertinele pe care se înscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m. Ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) În cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive suport;
- e) În cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter „temporar” situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați. Dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol, firmele se amplasează fără a depăși limita spațiului respectiv;

Art. 23. (1) Amplasarea firmelor și copertinelor înscripționate se autorizează în condițiile art. 3 din prezentul regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor înscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei;

(3) Firmele înscripționate pe vitrinele/ ușile de acces se pot amplasa în baza unui acord emis de primarul comunei Ditrău;

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de Codul fiscal;

Art. 24. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele vor fi amplasate astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei;

(2) Este interzisă amplasarea de firme cu lumină intermitentă.

Secțiunea a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 25. (1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

Art. 26. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (1) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranță în exploatare”, „securitate la incendiu” prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții;

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/ elementului constructiv care susține structura publicitară;

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele clădirilor nu vor depăși limitele acestora;

Art. 27. (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes local în cazul unor situații de urgență;

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor de publicitate și autoritățile administrației publice locale respectiv alte instituții abilitate ale statului;

Art. 28. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonilor/ vehiculelor de intervenție pe proprietăți;

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât protecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate;

Art. 29. (1) Pe drumurile comunale se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) La distanță de minimum de 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) La distanță de minim 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) La minimum 2,50 m înălțime de la sol pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri;

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri;

Art. 30. (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație;

(2) Realizarea elementelor de fundare/ ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/ trotuarului, până la nivelul solului;

Art. 31. De-a lungul drumurilor de interes național sau județean în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) La minimum 2,50 m de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) Cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum în intravilan;

c) Cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum în extravilan;

d) În afara curbilor cu vizibilitate redusă;

Art. 32. (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate la sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80, 3,20 x 2,40 respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul comunei pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestuia de 14,00 x 4,00 m.

Secțiunea a 3-a

Reguli generale de amplasare a panourilor publicitare mobile

Art. 33. Pe trotuarele/ spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,5 m pot fi amplasate cu avizul primarului, panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității în următoarele condiții:

- a) Dimensiunea maximă a panoului va fi de 0,50 x 0,90 m;
- b) Amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia;

Secțiunea a 4-a

Reguli generale de utilizare a mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 34. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, suporturile pentru reclame amplasate în centrul comunei, panourile pentru reclamă și afișaj din centrul comunei.

(2) Se interzice amplasarea reclamelor sau afișelor publicitare pe stațiile de autobuz, sau în interiorul acestora, ori pe acoperișul acestora.

(3) Este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Secțiunea a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 35. Amplasarea bannerelor care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură, se avizează de primar, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 36. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) Nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale, sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) Este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/ stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) Bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) Bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) Amplasarea bannerelor este permisă pe o durată de cel mult 30 de zile;

Art. 37. (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlp, la înălțimea minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se pot amplasa maxim două steaguri;

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maxim 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii aceste perioade cu încă 30 de zile;

Secțiunea a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 38. Este permisă amplasarea mesh-urilor și a mesh-urilor digitale în următoarele condiții:

- a) Pe construcții, inclusiv monumente istorice aflate în zone cu publicitate restrânsă sau cu publicitate interzisă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada

efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/ restaurare. Eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora.

b) Pe calcanele construcțiilor care nu sunt monumente istorice ori nu sunt declarate construcții din patrimoniul local construit;

Secțiunea a 7-a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 39. (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare pe stâlpii de iluminat public, dacă pe acestea nu sunt montate indicatoare rutiere, în următoarele condiții:

- a) Suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;
- b) Înălțimea de amplasare este de minim 4,00 m;
- c) Pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) Prin excepție de la litera c, se poate monta un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare cum sunt stațiile de alimentare cu carburanți, ateliere auto sau de vulcanizare;

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale;

Secțiunea a 7-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 40. (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de primar;

Art. 41. În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) Să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizând în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) Să poată fi montate/ demontate în/ din toate amplasamentele aprobate prin avizul de publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) Toate amplasamentele aprobate prin avizul de publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a publicității temporare;

Art. 42. (1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la expirarea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, amplasamentul se va atribui prin licitație publică.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul de amplasare pentru publicitate temporară.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 43. (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face pe baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secțiunea a 8-a

Reguli generale privind amplasare a afişelor publicitare şi a anunţurilor de mică publicitate

Art. 44. (1) În vederea asigurării eficienţei informării cetăţenilor, a libertăţii de expresie şi esteticii rurale se vor instala în amplasamente cu vizibilitate în condiţiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare şi anunţurilor de mică publicitate;

(2) Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente, acţiuni, campanii aflate în derulare sau care urmează să deruleze.

Secţiunea a 9-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun

Art. 45. (1) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau înscrispţionarea cu texte publicitare ori alte asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localităţii cu condiţia obţinerii avizului pentru publicitate temporară, pe durată determinată şi pe un traseu stabilit de Primăria comunei Ditrău, conform prevederilor prevăzute în avizul pentru publicitate temporară;

(2) Staţionarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare nu vor circula în convoi mai mare decât două maşini şi cu o viteză mai mare decât jumătatea vitezei admise pe tronsonul de stradă;

(4) Circulaţia convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Primăria comunei Ditrău, cu durată de valabilitate de o zi;

(5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/ reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun cu condiţia ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VIII

SANȚIUNI

Art. 46. (1) Nerespectarea regulamentului local, precum şi a prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate atrage răspunderea materială şi contravenţională, după caz.

(2) Sancţiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea prevederilor legislaţiei privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii.

Art. 47. Constituie contravenţie următoarele fapte:

a) Amplasarea mijloacelor publicitare fără aviz pentru publicitate temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia şi a documentaţiei tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum şi montarea panourilor cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie pe trotuare care au o lăţime mai mică de 2,5 m;

b) Permitea de către proprietarul imobilului de a executa lucrări de amplasare mijloace publicitare fără autorizaţie de construire valabilă;

c) Nerespectarea de către primar a atribuţiilor privind respectarea disciplinei în domeniul urbanismului şi al autorizării lucrărilor de amplasare mijloace publicitare;

d) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor şi dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

e) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcţionale şi a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul Primăriei comunei Ditrău sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

f) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spaţiile de circulaţie pietonală cu o lăţime mai mică de 2,25 m, precum şi neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii panoului de reclamă publicitară;

g) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

h) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

i) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite;

j) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

k) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

l) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

m) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei cele prevăzute la lit. a), b) și e);

b) cu amendă de la 500 lei la 2.000 lei cele prevăzute la lit. f), g) și i);

c) cu amendă de la 500 lei la 1.500 lei cele prevăzute la lit. c), d), h), j);

d) cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei cele prevăzute la lit. k), l);

e) cu amendă de la 500 lei la 800 lei cea prevăzută la lit. m).

Art. 48. Prevederile prezentului regulament referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 49. (1) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul comunei Ditrău și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezentul regulament.

(2) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții, de către organele de control ale autorităților administrației publice locale.

(3) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constatat, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

b) de către inspectorul cu atribuții de arhitect șef din cadrul Compartimentului urbanism sau, după caz, de către primarul comunei Ditrău în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorităților administrației publice locale.

CAPITOLUL IX

DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 50. În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate

informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 51. În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 50 se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

Art. 52. (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2018.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentei legi, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentei legi vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

Art. 53. Prezentul regulament, inclusiv anexele la regulament pot fi modificate parțial sau integral prin Hotărârea Consiliului local.

Prezentul Regulament a fost adoptat prin Hotărârea Consiliului local Ditrău nr. 56/2017
din data de 27 septembrie 2017;

Președintele ședinței
Köllő Valentin



Contrasemnează
Secretar
Bajkó Károly

informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 51. În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 50 se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

Art. 52. (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2018.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentei legi, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

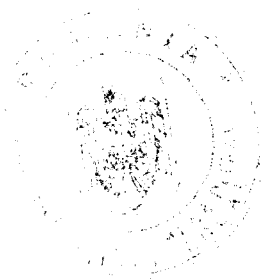
(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentei legi vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

Art. 53. Prezentul regulament, inclusiv anexele la regulament pot fi modificate parțial sau integral prin Hotărârea Consiliului local.

Prezentul Regulament a fost adoptat prin Hotărârea Consiliului local Ditrău nr. 56/2017
din data de 27 septembrie 2017;

Președintele ședinței
Köllő Valentin



Contrasemnează
Secretar
Bajkó Károly

A handwritten signature in black ink, belonging to Bajkó Károly, the Secretary of the Local Council of Ditrău.

FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Către:

Primarul comunei Ditrău

CERERE **pentru emiterea avizului de publicitate temporară**

Subsemnatul _____, CNP I_____, cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ orașul/ comuna _____, cod poștal _____, str./ sat. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, telefon/ fax _____, e-mail _____;

În calitate de beneficiar/ reprezentant al _____, CUI _____

În conformitate cu prevederile art. 40, alin. (2) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, solicit emiterea

AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

În scopul:

Pentru imobilul situat în jud. Harghita, comuna Ditrău, cod poștal _____ str./ sat _____, nr. _____, identificat în C.F. nr. _____, nr. top./ nr. cadastral _____

Începând cu data de _____ până la data de _____.

- Anexez următoarele:

Data: _____

Semnătura _____

FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Către:

Urmare a cererii nr. _____ din _____ pentru emiterea avizului pentru publicitate temporară, înaintat de _____, cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ orașul/ comuna _____, cod. poștal _____, str./ sat _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, telefon/ fax _____, e-mail _____,

În calitate de beneficiar/ reprezentant al _____, CUI _____,

în scopul:

Pentru imobilul situat în jud. Harghita, comuna Ditrău, cod poștal _____ str./ sat _____, nr. _____, identificat în C.F. nr. _____, nr. top./ nr. cadastral _____

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, precum și a Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, adoptat prin Hotărârea Consiliului local Ditrău nr. ____/ 2017, se emite următorul

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Prezentul aviz are valabilitate de _____ de la data emiterii, respectiv
Publicitatea începe la data de _____, până la data de _____.

Achitat taxa de: _____, conform _____, nr. _____ din _____

Ditrău, _____

Primar
Puskás Elemér

Inspector cu atribuții de arhitect șef
Puskás-Simon Kinga-Erika